

premio magazin

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIEȚEI

► **CENTRELE PREMIO DIN BUCUREȘTI: „DIN MOMENTUL INTRĂRII ÎN REȚEAUA PREMIO, SUNTEM ÎNTR-O CONTINUĂ ÎMBUNĂȚĂIRE A STANDARDELOR DE CALITATE”**



ÎN ACEST NUMĂR:

PREMIO DEZVOLTARE – CONSILIUL PREMIO O INIȚIATIVĂ LOCALĂ ADAPTATĂ MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMÂNIA
OFERTELE TOAMNEI ÎN REȚEAUA PREMIO
SFATURI PENTRU CEI CE SE ÎNCUMETĂ ÎN OFF-ROAD
URMEAZĂ: PREMIO RAILEX SUCEAVA



Consiliul Premio, inițiativa administrativă locală adaptată mediului de afaceri specific românesc



Cristian Roșioru - Retail Manager pentru România și Bulgaria al Goodyear Dunlop Tires România

Implementarea francizei Premio în România a presupus pe de o parte viziunea subsidiarei locale a producătorului de anvelope Goodyear de a îmbunătăți permanent relația existentă cu partenerii săi și pe de altă parte cristalizarea pieței în jurul unor modele de afaceri puternice care să garanteze o trecere mai ușoară peste momentele dificile din punct de vedere financiar de la nivel global.

Dorința Goodyear de a se dezvolta împreună cu partenerii săi a dus la introducerea continuă de elemente noi pentru fluidizarea relațiilor de colaborare. Unul din aceste elemente a fost și înstituirea Consiliului Premio – locul în care consultarea prealabilă a membrilor acestuia devine piatră de temelie în luarea deciziilor pentru lanțul de franciză.

Consiliul Premio este implicat o inițiativă locală adaptată nevoilor mediului de afaceri specific românesc și deservește aspectul direct al conlucrării dintre Goodyear Dunlop Tires România și partenerii săi francizați Premio.

O dată cu franciza Premio în România, a apărut și o interesantă inițiativă administrativă: Consiliul Premio.

nostru francizat cât și în ale clientului final. Această structură supra-organizată este locul în care informațiile de la parteneri vin în timp real

și contribuie semnificativ la luarea deciziilor privind dezvoltarea în lanțul de franciză în beneficiul clientului direct.

PM: Ce ne poate spune Cristian Roșioru, cel care se ocupă direct de sistemul de franciză implementat recent de Goodyear Dunlop Tires România în România și Bulgaria?

Cristian Roșioru: În primul rând, trebuie făcută o precizare, Consiliul Premio există în varii forme și în alte țări, cum ar fi Slovenia și Polonia, fără a fi impus prin sistemul de franciză în zona în care se dorește extinderea rețelei. În România, Consiliul Premio a apărut ca atare pentru că ne dorim foarte mult să venim atât în întâmpinarea nevoilor partenerului





politica de marketing. Consiliul se implică activ în dezvoltarea continuă a rețelei și răspunde de implementarea tuturor standardelor și strategiilor convenite de funcționare ale rețelei Premio. În eventualitatea apariției unor probleme partenariale, Consiliul Premio poate acționa în calitate de mediator.

PM: Ce se așteaptă pe viitor de la acest Consiliu?

CR: Eu personal imi doresc foarte mult ca acest consiliu sa fie pe viitor mai mult implicat în stabilirea direcției strategice a rețelei și nu numai în rezolvarea problemelor operative curente. În momentul

de față, cei doi parteneri francizați aflați la conducerea Consiliului au o vastă experiență în domeniu, experiență prin care tind să cred că viitorul acestui Consiliu va ajunge să își asume și responsabilități strategice.

*

Programul de franciză Premio a fost implementat prima dată de organizația German Goodyear-Franchise (GDHS), în 1996, și este un concept al companiei Goodyear, furnizat

dealerilor în sistem franciză. În 2002, Premio Elveția a fost primul pas spre piețele internaționale. La nivel european există aproape 4.000 de magazine-service Premio, HiQ sau Vulco, din care peste 300 lansate numai în 2009, toate reprezentând același concept. În aceste magazine-service se găsesc atât mărcile de anvelope proprii ale Goodyear, cât și alte mărci de anvelope, accesorii și piese de schimb, clienții direcți beneficiind și de serviciile aferente pentru operațiuni de întreținere și montaj pe loc.

PM: Fiind o inițiativă în afara solicitărilor francizei de la Goodyear pe plan internațional, cum a fost receptată ideea acestui consiliu în regiune?

CR: Această inițiativă a fost primită foarte bine și la nivel regional. Practic adaptarea conceptului la realitățile locale face parte din strategia de aplicare a conceptului. Așa cum am spus, într-o formă ceva mai ușoară, structuri similare există deja în două țări ale regiunii, noi fiind singurii care am implementat o variantă cu mai multe responsabilități și cu un grad de implicare mai mare. Prin ceea ce facem, comunicăm regiunii beneficiile acestui organism, urmând ca oportunitatea deschiderii unui astfel de consiliu să

fie analizată la nivel local de fiecare țară în parte și aplicată numai în funcție de realitatea mediului lor de afaceri.

PM: Care este structura și regulamentul de funcționare al acestui consiliu?

CR: Consiliul Premio este compus din 7 membri, 6 parteneri și eu, în calitate de reprezentant al Goodyear Dunlop Tires România. Este condus de către un președinte și un vicepreședinte, aleși prin vot majoritar din 2 în 2 ani, împreună cu o parte din ceilalți membri ai Consiliului. În momentul de față președinte al primului Consiliu Premio este Costin Ene – administrator al Premio Speed Ploiești, iar vicepreședinte, Alexandra Petculeț –

director de vânzări al Primat Silver București. Consiliul se întrunește în fiecare trimestru sau ori cate ori se consideră necesar, pentru a discuta problemele legate de buna funcționalitate a rețelei, campanii de marketing etc.

PM: Ce tip de probleme ridică acest Consiliu și ce tip de probleme rezolvă el?

CR: Principalele probleme ridicate de Consiliul Premio sunt legate de oferta comercială, de campaniile de marketing și de dezvoltare a rețelei. Consiliul Premio acordă consultanță Centralei Premio, subsidiara locală a Goodyear, la luarea tuturor deciziilor importante pentru sistem cât și în chestiunile specializate referitoare la



Costin Ene - Președintele Consiliului Premio și administrator Premio Speed Ploiești

Centrele Premio din București: „Din momentul intrării în rețeaua Premio, suntem într-o continuă îmbunătățire a standardelor de calitate”

Apreciat ca cea mai importantă piață de desfacere din România, atât pentru bunuri cât și pentru servicii, București-ul a fost cel care a atras și în lanțul de franciză Premio de la Goodyear două magazine-service ce deservește în momentul de față zonele de nord-est și de sud ale capitalei. Beneficiind de peste un deceniu de experiență pe segmentul de piață pe care activează și în prezent, precum și de o clientelă stabilă, atât centrul de la Șoseaua Fundeni – Premio Primat Silver –, cât și cel de pe Turnu Măgurele – Premio HIL-SERV – au îmbrățișat conceptul Premio motivați de imperativul creșterii continue a calității sub egida unui brand puternic.

Premio Primat Silver, situat pe Șos. Fundeni nr. 142, a fost lansat în luna mai a anului trecut, fiind al doilea centru Premio din țară lansat la momentul respectiv și primul din București.

PM: Cum s-a resimțit intrarea în franciza Premio în decursul ultimului an de activitate?

Alexandra Petculeț: Din momentul intrării în rețeaua Premio, suntem într-o continuă îmbunătățire a standardelor de calitate în service-ul nostru și de adaptare la cerințele directe și extrem de particulare ale clienților de pe segmentul nostru de piață.

PM: Ce noi investiții s-au realizat la Primat Silver în tot acest răstimp?

A.P.: Pentru ridicarea standardelor serviciilor prestate, s-au achiziționat echipamente noi pentru service-ul de roți: mașini de echilibrat și de montat-demontat, precum și mașini pentru spălat roți. De asemenea,

începând cu luna mai a acestui an, executăm și service-ul profesional pentru instalațiile de climatizare auto. Cu o aparatură de ultimă generație, realizăm și mentenanța, diagnosticarea precum și testarea funcționării corespunzătoare a instalațiilor de aer condiționat, indiferent de marca autovehiculului.

PM: A crescut fluxul

clienților? Mai cu seamă în ce perioade?

A.P.: Intrarea în rețeaua Premio a însemnat că avem acces la o experiență profesională internațională, lucru recunoscut și apreciat și de către clienții noștri. Nivelul ridicat al calității serviciilor prestate a dus la o creștere pe segmentul de servicii în special în perioada martie-mai, actualmente fiind ușor afectată de

intersezon și de perioadele concediilor.

PM: Ce predomină în afacerea Premio Primat Silver: vânzarea de anvelope și accesorii sau service-ul de roți?

A.P.: Segmentul de retail este predominant la Primat Silver. Prețurile care ne recomandă, precum și gama extrem de extinsă de anvelope oferite spre vânzarea cu amănuntul, au dus la o creștere cu până la 65% a vânzării de anvelope în raport cu cei doar 35% pe care îi obținem din service-ul de roți.

PM: Cum este actuala raportare față de concurența destul de vie din zona Colentina-Fundeni? Este Premio o garanție a unui brand puternic pe piață?

A.P.: Service-ul nostru este printre primele service-uri deschise în această zonă. Lipsa totală a fluctuației de personal, precum și nivelul crescut al standardelor au dus la menținerea portofoliului de clienți. Odată cu intrarea noastră sub egida Premio, creșterea acestui portofoliu este o dovadă incontestabilă a garanției calității ridicate pentru serviciile pe care le oferim pe acest segment de piață.

PM: Cum apreciați evoluția pieței din punct de vedere financiar?

A.P.: Pe segmentul de piață pe care activăm, datorită scăderii puterii de cumpărare, estimăm o stagnare a

cererii pentru anvelope și o ușoară creștere a cererii pe segmentul de service și mentenanță.

Interviu realizat cu Alexandra Petculeț, Director Vânzări Premio Primat Silver



Alexandra Petculeț - Director Comercial Premio Primat Silver





Viorel Hilea - Administrator
Premio Hilserv București

Premio HIL-SERV, situat pe str. Turnu Măgurele nr. 40-42, a fost lansat la începutul celui de-al doilea an de franciză Premio în România, fiind al șaptelea centru Premio din țară și al doilea din București.

PM: Sunteți printre cei

intrați recent în lanțul de franciză Premio. Cum ați trecut vara având o nouă înfățișare și un nou standard al calității?

Viorel Hilea: Suntem foarte cunoscuți pe piață și avem un trecut frumos în spate, practic clienții ne cunosc de mult

timp și știu înaltul grad de profesionalism la care lucrăm. Cu toate astea, noua înfățișare a adus un mare plus de imagine, iar acest lucru a fost apreciat de către clienții noștri. Întotdeauna un plus este binevenit, și știm că, la fel, este mereu loc de mai bine. În acest sens, implementarea unor noi standarde de lucru a adus un plus de valoare activității noastre, iar clienții au fost plăcut surprinși de noile schimbări. Întotdeauna un grad superior al calității este apreciat, iar clientul nu uită interesul pe care îl arătam prin aceasta față de el.

PM: HIL-SERV este unul din cei mai buni comercianți de anvelope Goodyear de pe piață. Asta se poate vedea doar intrând în recepția magazinului-service Premio HIL-SERV și văzând diplomele obținute. Sub cupola Premio ce au continuat să predomină: vânzarea de anvelope sau service-ul de roți?

V.H.: Ambele, practic încercăm să oferim nu numai o gamă foarte largă de anvelope pentru toate buzunarele, ci și să putem oferi servicii celor care nu cumpără anvelope de la noi. Încercăm totuși să creștem numărul de servicii oferite și să putem aduce un grad de satisfacție mai mare clienților noștri.

PM: Ce strategie



de viitor aveți? Vă gândiți la o eventuală extindere sau la investiții în spațiul deja existent? Veți achiziționa aparatură?

V.H.: Planurile de viitor sunt destul de mari, dar din păcate ele trebuie adaptate situației economice actuale. Avem în plan și achiziția unor utilaje noi, atât în domeniul anvelopelor, cât și al schimbului de ulei și al serviciilor auto suplimentare.

PM: Criza economică este cea care v-a determinat să intrați în lanțul de franciză Premio, alăturându-vă astfel unui brand puternic, sau nivelul serviciilor pe care le ofereți ajunsese deja la un nivel peste cel al pieței, solicitând o recunoaștere pe măsură?

V.H.: Nu aș putea spune că am aderat la acest

concept din cauza crizei, dar a contat și ea. Este foarte important să ai deasupra ta o organizație solidă care să te protejeze și să-ți ofere suport. Pe de altă parte, și nivelul ridicat al standadelor este foarte

important.

PM: Cum apreciați evoluția pieței din punct de vedere financiar?

V.H.: Se cunoaște o ușoară scădere datorată scăderii puterii de cumpărare, dar și perioadelor de intersezon și concediu. În cazul nostru este vorba despre o scădere cu aproximativ 5 procente.

Interviu realizat cu Viorel Hilea, partener asociat Premio HIL-SERV

*

În zonele limitrofe municipiului București, funcționează încă un centru Premio - la jumătatea lunii iunie, în Pipera, pe Șoseaua Erou Iancu Nicolae nr. 126, a fost inaugurat Premio Barami.



Ofertele toamnei în rețeaua Premio

Pentru toți cei obișnuiți să își facă vara car și iarna sanie, magazinele-service Premio din lanțul de franciză de la Goodyear aduc, în prag de toamnă, oferte și discounturi importante în special la achiziția de anvelope de vară.



**lichidare
STOC**

Premio GOMM – Râmnicu Vâlcea – Str. Libertății nr 49
Tel: 0350.401.750;
0722.151.084
- la anvelope vara 10% reducere
- reducerea continuă în luna octombrie pentru anvelope precum Fulda Karat Progreso și Debica cu dimensiunile 185/65/R15 si 195/65/R15

-10%



Premio REC – Botoșani - Str. Calea Națională Nr. 231 A
Tel: 0231 - 532 161
- lichidare de stoc la anvelope de vară
- la 4 anvelope cumpărate se oferă montajul și echilibrarea gratuite



**lichidare
STOC**

Premio DUMIVEST – Timișoara – Calea Buziașului nr. 130
Tel: 0356 / 113 265

- lichidare de stoc la anvelope de vară



**azotul
GRATUIT**

Premio PRIMAT SILVER – București – Șos. Fundeni nr. 272, sector 2
Tel: 021 - 240 5541
- pentru orice anvelopă achiziționată de la Primat Silver serviciile de montare, demontare, etanșare și echilibrare sunt gratuite
- pentru îndreptarea a 4 jante se oferă Azotul Gratuit
- la minim 2 anvelope cumpărate se oferă gratuitate pentru constatarea geometriei

Premio BARAMI – Pipera – Șoseaua Erou Iancu Nicolae nr. 126
Tel: 021 - 460 7739
- deschide spălătoria auto
- la 4 anvelope cumpărate o spălare gratis

**spălare
GRATIS**



Magazine-service PREMIO în țară

BOTOȘANI	PREMIO REC, str. Calea Națională nr. 231A
BUCUREȘTI	PREMIO PRIMAT SILVER, șos. Colentina nr. 44 PREMIO HILSERV, str. Turnu Măgurele nr.40-42
DEVA	PREMIO AUTOGRUP, str. Sântuhalm, la numărul 69P
GALAȚI	PREMIO SERVICE, str. Drumul de Centură, Nr.1B
PIPERA, Voluntari	PREMIO BARAMI, str. Erou Iancu Nicolae nr.126
PLOIEȘTI	PREMIO SPEED, str. Gheorghe Grigore Cantacuzino nr. 360
RÂMNICU VÂLCEA	PREMIO GOMM, str. Libertății nr.49
TIMIȘOARA	PREMIO DUMIVEST, șos. Calea Buziașului, Nr.130





Pe drumuri de... munte

Sfaturi pentru cei ce se încumetă în off-road



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



După o vară incendiară în care am încercat așa cum am putut mai bine să ne răcorim la mare sau la plajă, la vreo margine de lac, a venit vremea drumurilor de... munte. Cel puțin un week-end pe lună de acum înainte vom încerca să îl petrecem cât mai departe de zgomotul orașului și de stresul cotidian. Astfel de mici excursii, mai ales pe timpul toamnei, se pot dovedi foarte dificile și periculoase dacă ne aventurăm pe drumuri forestiere, desfundate de deal și vale sau bolovănoase de munte, fără să fim pregătiți cum se cuvine. Un element important în această pregătire este și anvelopa off-road potrivită pentru mașina de teren cu care ne deplasăm. O mașină precum un SUV sau un Crossover ne îndeamnă să îi testăm puterea și performanța și pe drumuri accidentate, chiar dacă aceste mașini nu sunt expres destinate pentru astfel de activități. Tot astfel și anvelopele pentru SUV nu sunt întotdeauna înlocuite cu unele de off-road, tot-teren sau de on/off-road. Consecințele pot fi din cele mai nefericite și pot fi stimulate și de alte elemente de care trebuie să ținem cont atunci când părăsim asfaltul pentru o călătorie pe un drum mai accidentat.





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Pregătirea unui vehicul pentru parcurgerea unui traseu de off-road presupune, în primul rând, dotarea cu anvelope adecvate suprafețelor pe care urmează să le parcurgă vehiculul, dar și cu elemente specifice, precum suspensii întărite, trolu, proiectoare suplimentare, scuturi și protecții pentru motor și elementele transmisiei, prize de aer înălțate, provizii, ș.a.m.d.

* **Anvelopele**

Automobilele 4x4 sunt din ce în ce mai performante, iar sistemele electronice de asistare suplinesc mare parte din cunoștințele necesare pentru pilotarea în off-road. Astfel se ajunge la situația ca șoferul să se încreadă prea mult în capacitățile mașinii și să exagereze cu „evoluția” în teren greu. Deoarece în viața de zi cu zi sunt utilizate preponderent on-road, majoritatea SUV-urilor și crossover-elor sunt dotate cu anvelope on-road, all-weather și, foarte rar, all-terrain. Acestea asigură aderență optimă pe asfalt, dar nu sunt cele mai potrivite pentru rularea pe suprafețe cu aderență

precară. Pentru aceste suprafețe există anvelope speciale. Spre exemplu, pentru rularea pe noroi sau pe zăpadă utilizați anvelope MS (Mud&Snow). Similar, există anvelope create special pentru rularea pe teren nisipos, pe gheață sau pe teren stâncos.

Cel puțin la fel de importantă ca alegerea cauciucurilor este și umflarea acestora la o presiune adaptată terenului străbătut. Astfel, pe suprafețele moi precum noroiul și nisipul, trebuie utilizată o presiune mică în pneuri, pe teren stâncos o presiune medie (pentru a nu înțepa anvelopele în pietrele ascuțite), iar pe suprafețele tari o presiune mai ridicată.

* **Suspensii**

Pentru a absorbi mai ușor șocurile dar și pentru o aderență și o motricitate sporite, suspensiile automobilelor off-road sunt mai elastice și au dezbateri mai mari decât cele pentru on-road. De asemenea, deoarece trebuie să suporte șocuri mai mari, suspensiile pentru off-road sunt întărite special față de cele de stradă.



* **Trolu**

Chiar la o alegere ideală a anvelopelor, terenul poate să rezerve surprize și să vă împotomoliți într-un vad de noroi. Ieșirea din această situație este asigurată de trolu, un cablu acționat electric cu ajutorul căruia vă puteți trage afară din noroi.

* **Proiectoare suplimentare**

În natură nu există iluminat public, așa că o sursă suplimentară de lumină este întotdeauna recomandată pentru a observa la timp eventualele probleme.

* **Scuturi și protecții pentru motor și transmisie**

Diversele obstacole din teren greu peste care trece mașina prezintă riscul de a deteriora sau chiar distruge părțile inferioare ale motorului sau transmisiei. Pentru a le proteja, montați scuturi rezistente.

* **Prizele de aer înălțate**

Cunoscute și sub denumirea de snorkel, au rolul de a nu lăsa apa să pătrundă în motor (la traversarea râurilor sau bălților).

* **Provizii**

O problemă mecanică sau pricinuită de dificultatea terenului poate prelungi escapada în off-road. Pentru astfel de cazuri este bine să fiți prevăzători și să aveți la dumneavoastră provizii de apă și hrană, o sursă de foc, haine groase și indispensabila trusă de prim ajutor.

Pe lângă toate cele prezentate mai sus, este bine ca la o expediție în teren greu să plecați însoțiți, într-o echipă formată din cel puțin două mașini, să vă informați în prealabil despre riscurile prezentate de zona ce urmează a fi străbătută și, nu în ultimul rând, înainte de a încerca să treceți un obstacol sau de o porțiune dificilă cu mașina, parcurgeți zona respectivă pe jos. Așa veți observa mult mai ușor eventualele zone riscante sau chiar periculoase.





101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

ÎN VIITORUL APROPIAT

Investiții de peste 2 milioane de euro în cel mai nou magazin-service Premio



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



conceptului Premio în rândul partenerilor noștri. Partenerul nostru Railex Suceava a realizat una din cele mai importante investiții în întregul lanț european de franciză și suntem mândri că am ajuns la această performanță după numai un an de zile de program funcțional în România. Totodată, cu cel de-al zecelea magazin-service Premio deschis pe plan local, am realizat masa critică de centre Premio pe care ne-am propus să o atingem în ciuda vicisitudinilor financiare ale dificilului context economic pe care încă îl mai străbatem”, a declarat, înaintea lansării oficiale a Premio RAILEX, Cristian Roșioru, Retail Manager pentru România și Bulgaria al Goodyear Dunlop Tires România.



În luna octombrie, Goodyear Dunlop Tires România va inaugura la Suceava cel de-al zecelea magazin-service Premio din lanțul de franciză recent introdus pe piața românească a service-ului și retail-ului de anvelope. Suma rotundă de magazine-service Premio deschise de subsidiara locală a Goodyear în România aduce și cea mai mare investiție într-un centru de profil din regiune. Premio RAILEX, al patrulea centru Premio greenfield din România, va fi și cel mai mare magazin-service Premio din întreaga Europă de Sud-Est, înregistrând o valoare inițială a investiției de peste 2 milioane de euro. „Odată cu Premio Railex ni se confirmă succesul

PREMIO RAILEX SUCEAVA

SUPRAFAȚĂ	
TOTALĂ	7600 mp
DE DEPOZITARE	800 mp
RECEPȚIEI	100 mp
CAFENEA RESTAURANT	500 mp
MAGAZIN ȘI BIROURI	800 mp
PARCARE	2500 mp

INVESTIȚIE peste 2.000.000 €

ADRESA
Str. Traian Vuia, Nr. 10 B, Suceava

