

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIEȚEI

► 10 SFATURI PENTRU A ECONOMISI CARBURANT LA CONDUCEREA PE TIMP DE IARNĂ



ÎN ACEST NUMĂR:
TREI CENTRE PREMIO NOI DESCHISE ÎN NOIEMBRIE ÎN ZONA DE CENTRU-VEST A ȚĂRII
DESPRE FRANCIZĂ ȘI DESPRE ROMÂNIA CU JEORG UELLENDHAL – RETAIL MANAGER, **GOODYEAR DUNLOP EMEA**
OFERTELE CONTINUĂ ÎN **REȚEAUA PREMIO** ȘI ÎN LUNA DECEMBRIE URMEAȚĂ ÎN DECEMBRIE **DOUĂ NOI CENTRE ÎN REȚEAUA PREMIO**





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Dumivest revine cu un nou centru Premio, de data aceasta în Arad



După lansarea de mare anvergură a celui mai mare centru Premio din Europa de Sud-Est, Goodyear Dunlop Tires România a intensificat ritmul extinderii lanțului de franciză la nivel local. „Odată cu semnele încurajatoare ale unei

reveniri lente, dar sigure, a investițiilor la nivel local dorința de extindere a partenerilor noștri a crescut și ea simțitor. Suntem mândri că am adus acest nou model de afaceri pe piață și suntem încântați să avem lângă noi parteneri puternici”, a spus Cristian Roșioru.

„Succesul nostru este meritul partenerilor noștri, iar noul ritm de extindere este consecința firească a creșterii puterii lor pe piață”, a adăugat acesta.

Prin urmare, luna noiembrie a debutat în forță cu lansarea primului magazin-service Premio

din zona Aradului și al doilea centru Dumivest cu această franciză europeană. Primul magazin-service Premio al partenerului Dumivest a fost lansat în luna septembrie a anului trecut la Timișoara, fiind primul magazin green-field de pe teritoriul țării

noastre. După numai un an de zile de la prima sa investiție în lanțul de franciză Premio de la Goodyear, Dumivest a reinvestit în calitatea și standardul performanței și siguranței de tip Premio, transformând binecunoscutul său sediu din Calea Radnei,





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



din Arad, în calitate și siguranță Premio pentru toți clienții și partenerii săi.

Situat la ieșirea spre Deva, pe Calea Radnei la numărul 236, magazinul-service Premio Dumivest inaugurat în Arad dispune de 5 boxe de lucru, complet echipate pentru service-ul de roți destinat vehiculelor rutiere și

autoutilitare de până la 3,5 tone.

“Locația Dumivest din Arad este activă din 1999, fiind unul dintre cele mai vechi centre dedicate service-ului și retail-ului cu anvelope din zonă. Imperativul Premio a însemnat pentru noi un nou val de investiții, dar mai ales un pas important către standardizarea calității serviciilor și

garanția produselor pe care le aducem pe acest segment de piață”, a precizat Chesa Petru, Director al SC Dumivest SRL Arad.

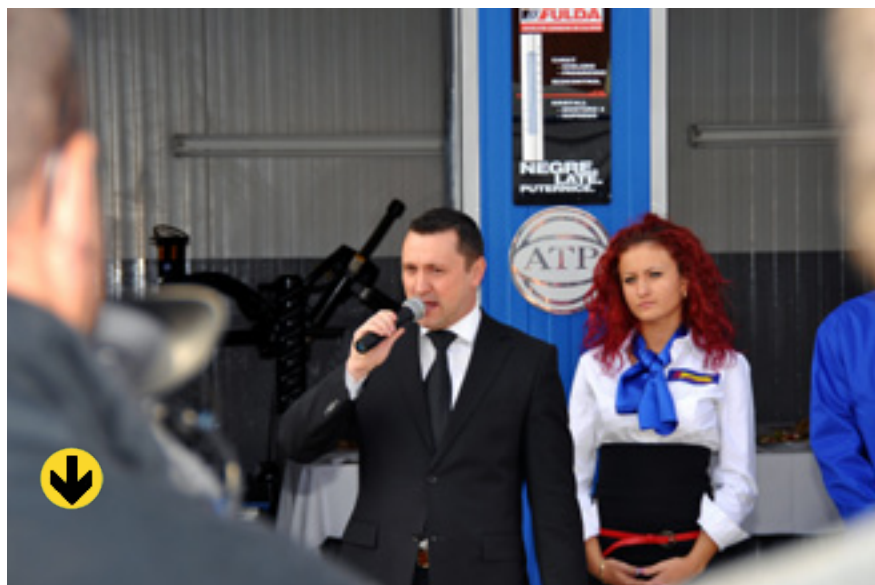
Compania DUMIVEST a fost înființată în anul 1999, ca un proiect al Dl. Ioan Dumitrescu, și și-a propus încă de la început să impună standarde noi pe piața

anvelopelor din județul Arad. Cu un portofoliu semnificativ de clienți, compania Dumivest se ocupă în prezent cu comercializarea anvelopelor noi, pentru autoturisme, microbuze, camioane, vehicule agricole și industriale.

Premio Dumivest Arad este al 11-lea magazin-service Premio din

România și al doilea din portofoliul Dumivest. Prin acest centru, Dumivest se remarcă din nou ca unul din partenerii novatori din lanțul de franciză Premio de la Goodyear, în timp ce Goodyear Dunlop Tires România marchează un succes: revenirea unui partener în lanțul de franciză pentru un al doilea centru de profil.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





Premio Mondo Trade – primul centru cu franciză europeană de la Goodyear din județul Mureș



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Cea de-a 12-a lansare Premio din România a avut loc la jumătatea lunii noiembrie la Târgu-Mureș, în inima țării. Purtând numele francizatului târgu-mureșan, Mondo Trade, noul centru Premio continuă să aducă noi, importante și puternice elemente în relația de parteneriat dintre Goodyear Dunlop Tires România și retailer-ii locali de anvelope.

Noutatea în cazul magazinului-service Premio Mondo Trade este aceea că partenerul târgu-

mureșan, cu o vastă experiență și în domeniul vânzării de autoturisme, alături noul centru Premio unui service auto specializat. În calitate de partener tradițional al Goodyear Dunlop Tires România, Mondo Trade Târgu-Mureș a decis să își extindă activitatea sub puterea noului brand Premio, fiind convins de avantajele pe care această marcă le aduce clienților săi.

Situat pe strada Gheorghe Doja la numărul 225 din Târgu Mureș, Premio Mondo Trade răspunde tuturor

cerințelor Premio, atât din punct de vedere al dimensiunii sau ratei inițiale de investiție cât și din punct de vedere al echipamentului și forței de muncă.

Acest centru dispune de un spațiu de showroom de peste 100 mp, de o mini-cafenea cu o suprafață de 39 mp, de 20 de locuri de parcare, de un spațiu de depozitare de 81 mp și de spațiu aferent a 3 rampe de lucru, din care o rampă este pentru service-aria vehiculelor utilitare de până la 5 tone. Atelierul Premio





- **SERVICE ROTI**
- **VANZARI ANVELOPE**
- **GEOMETRIE**
- **ECHILIBRARI**
- **ACCESORII**



Mondo Trade este dotat cu aparatură de ultimă generație de echilibrare roți, aparatură de reparații jante de aluminiu și aparatură de dejantare. În aceeași locație, în cadrul service-ului Hyundai asociat, există aparatura necesară pentru operațiuni conexe de testare a sistemului de frânare, geometrie roți, verificare A/C, tinichigerie, vopsitorie, curățare injectoare și alte activități specifice unui service auto profesionalizat.

Nivelul Premio a fost atins de partenerul târgu mureșan al Goodyear cu o investiție minimă de 150.000 de euro. Investiția a fost exprimată în extinderea și reamenajarea unui spațiu deja existent. Conform așteptărilor firmei S.C. Mondo Trade S.R.L, extinderea activităților firmei în cadrul centrului Premio Mondo Trade va continua, firma având intenții clare de a realiza noi angajări de personal, de a extinde activitatea la boxele de lucru pe două schimburi, de a face noi investiții în



LANSARE PREMIO MONDO TRADE TÂRGU MUREȘ

aparatură prin achiziționarea unui pachet pentru centrul ATE de diagnoză și reparații frâne și de a reinvesti în noi extinderi și reamenajări de spațiu.

Premio Mondo Trade este primul magazin-service Premio al S.C. Mondo Trade S.R.L. și al doisprezecelea din lanțul de franciză Premio din România.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Cluj-Napoca: Premio Frontier – Cross the Limits

Cel de-al treilea eveniment marcant al lunii noiembrie a fost lansarea primului centru Premio cu franciză europeană de la Goodyear din județul Cluj. Premio Frontier este primul magazin-service de profil al partenerului clujean, Frontier International Group S.R.L și al treisprezecelea în rețeaua de magazine-service Premio din România.

Deja cunoscut în zona sa de

activitate prin operațiuni de desfacere cu amănuntul și service roți de pe piața auto locală, S.C. Frontier International Group S.R.L realizează o nouă investiție pe piața locală a service-ului și retail-ului cu anvelope, marcând un punct extrem de important pe harta Premio din România: introducerea standardelor Premio în unul din cele mai importante și pline de oportunități orașe ale țării.

“Firma noastră comercializează o gamă largă de anvelope, lubrifi-anți auto și industriali, accesorii auto diverse și oferă servicii de vulcanizare și mecanică. Personalul nostru este pregătit în mod constant în traininguri organizate de companie și este capabil să răspundă nevoilor tuturor clienților noștri. Punând accent pe calitatea produselor și pe promptitudinea cu care răspundem solicitărilor consumatorului final, am reușit

să creștem rapid pe o piață cu o dinamică accentuată,” a declarat Nicolae Dascăl, Administrator al S.C. Frontier International Group S.R.L.

Situat pe strada Alexandru Vaida Voievod la numărul 63 din Cluj Napoca, Premio Frontier dispune de o suprafață totală aproximativă de 800 mp, aferenți showroom-ului, halei de reparații și depozitului, precum și de șase rampe de lucru și reparații.





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Atelierul Premio Frontier este dotat cu aparatură la standarde europene, ca urmare a unei investiții de extindere și reamenajare de aproximativ 200.000 de Euro.

Premio Frontier este primul magazin-service Premio al S.C. Frontier Group S.R.L. și al treisprezecelea din lanțul de franciză Premio din România, fiind totodată semnul câștigării unei piețe locale extrem de importante în România: centrul comercial, cultural și multiple oportunități de business – Cluj-Napoca.

*
* *

Centrele Premio sunt descrise prin trei avan-

taje principale ale rețelei:

- *Ca servicii conexe, rețeaua Premio va fi în măsură să ofere clienților anvelope de marcă, împreună cu un pachet de servicii profesionale de service auto;*
 - *În toate centrele Premio se aplică aceleași standarde, clientul regăsind aceeași siguranță și același confort în oricare din locațiile din rețea;*
 - *Amabilitatea, eficiența și grija față de clienți sunt întotdeauna repere în centrele Premio din rețea.*
- Extinderea lanțului Premio în România va continua până la sfârșitul anului curent cu lansarea a două noi centre Premio în țară.*





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





„Călătoria spre România este de fiecare dată un moment foarte plăcut pentru mine”, Jeorg Uellendhal – Retail Manager, Goodyear Dunlop Europa Orientul Mijlociu și Africa

În deschiderea oficială a celui mai mare centru Premio din Europa de Sud-Est, directorul de retail al Goodyear Dunlop pentru Europa, Orientul Mijlociu și Africa, mărturisea „Călătoria spre România este de fiecare dată un moment foarte plăcut pentru mine”. Dincolo de așteptările pe care le putem avea, o astfel de mărturisire are în vedere în primul rând potențialul de dezvoltare al pieței românești și resursele ei pentru segmentul de retail. „Piața de retail din România este diversificată și a devenit foarte atractivă și spectaculoasă datorită atât intrării pe această piață a unor lanțuri de retaileri precum Carrefour, Auchan, Billa, Ikea, Metro etc, dar și prin dezvoltarea extrem de dinamică a unor retaileri locali puternici și extrem de dinamici, pe care noi îi numim „eroi locali”. Toate aceste companii și mici întreprinderi au ceva în comun: sunt moderne, sunt specializate, sunt puternice, schimbă comportamentul și așteptările consumatorului, se extind în mod continuu și sunt foarte foarte profesionale. Premio este una din aceste companii pe care tocmai le-am descris, fiind una din cele mai de succes rețele de retail din România”, a subliniat acesta.

Luând în considerare toate programele și conceptele de franciză Goodyear, corporația este una din companiile lider





pe acest segment la nivelul regiunii Europa, Orientul Mijlociu și Africa, cu peste 4200 de magazine în sistem franciză.

Succesul acestor francize este dat de dinamica pieții și de nevoia de schimbare și adaptare permanentă la nevoile clientului final. Competiție mai agresivă, client mai informat, nevoi diversificate, sunt doar câteva din elementele care împing piața către

un succes mai curând al micilor retailerii și al francizelor puternice, decât al marilor lanțuri care se dezvoltă mai încet și au un pronunțat caracter impersonal.

Pe marginea acestui subiect domnul Uellendhal ne-a răspuns la câteva întrebări fundamentale.

PM: Care este strategia Goodyear pentru această piață?

Una din strategiile cheie

ale Goodyear este dezvoltarea pe termen lung a unor parteneriate de retail între dealerii locali, aflați în plin progres, și Goodyear. Un parteneriat este un semn clar al unei încrederi mutuale, între francizat și francizor, așa cum este cazul fiecărui francizat din rețeaua din România, a echipei sale și Goodyear. În al doilea rând, un parteneriat este un pas important în dezvoltarea unei relații pe termen lung. România, este o piață strategică din Europa de Est, o piață care se dezvoltă foarte, foarte puternic și este

deja dominată pe partea de retail de companii puternice. Dezvoltarea rețelei Premio este una din priorități pentru noi.

PM: Ce înseamnă un program de franciză pentru Goodyear?

Franciza este un credo al Goodyear. Goodyear are o istorie îndelungată în materie de programe de franciză și o experiență pe măsură. Căutăm să găsim din ce în ce mai multe parteneriate cu parteneri locali puternici, capabili să dezvolte alături de noi sistemul de franciză în Est. O franciză înseamnă încredere reciprocă, între un francizor, precum o mare companie ca Goodyear, și un francizat, un antreprenor local puternic, în care să se realizeze deplin schimbul de experiență pe care noi o avem la nivel internațional cu experiența de pe piața locală a unui partener extrem de centrat pe satisfacția clienților. Aceasta este situația perfectă pentru noi

PM: Cum vedeți dezvoltarea acestei rețele în condițiile în care previziunile privind sfârșitul crizei în România rămân sumbre?

Așa cum am mai spus, România este una dintre piețele cheie, este o piață țintă. Ea este atinsă de criză, dar putem simți o atmosferă pozitivă din partea partenerilor noștri, iar noi investim mulți bani în dezvoltarea acestui sistem de franciză în România.

Joerg Uellendhal a încheiat subliniind că „pe termen mediu și lung, franciza este obiectivul numărul unu pentru compania noastră, de a se dezvolta pe piețele din Europa, Orientul Mijlociu și Africa. Avem deja 4200 de magazine-service în sistem franciză, din

care 575 sunt numai pe Premio și continuăm să ne extindem...”. În România, această extindere se va concretiza cu lansarea a două noi centre în luna decembrie a anului curent și un centru nou în prima jumătate a lunii ianuarie a anului viitor.

Jeorg Uellendhal - Retail Manager al Goodyear Dunlop Tires Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA).



Nu vă așteptați la prețuri mari, Premio vine cu oferte!

Pentru toți cei care nu au reușit încă să își facă timp pentru a se echipa corespunzător pentru a rula cu mașina pe timp de iarnă, campania Câștigă cu Premio! îi mai așteaptă, încă, în toate centrele din țară cu vouchere valorice și câni auto termoizolante care să le păstreze cafeaua caldă atunci când pleacă la drumuri lungi.

Pe lângă această campanie Premio, alte cinci centre din țară oferă clienților săi avantaje suplimentare la achiziția de bunuri și servicii din locațiile în care aceste centre Premio își desfășoară activitatea.



Premio DUMIVEST – Timișoara
– Calea Buziașului nr. 130
Tel: 0356 / 113 265

- montat sau echilibrat
gratuit la un set de anvelope
achiziționat în această locație

Premio RAILEX – Suceava –
Șoseaua Erou Iancu Nicolae nr.
126
Tel: 021 - 460 7739
- azot gratuit la o verificare
completă a autoturismului
pentru iarnă

**azotul
GRATUIT**



Premio REC – Botoșani - Str.
Calea Națională Nr. 231 A
Tel: 0231 - 532 161
- montaj și echilibrat roți gratuite
la oricare 4 anvelope cumpărate



Premio SPEED – Ploiești – Șos.
Fundeni nr. 272, sector 2
Tel: 021 - 240 5541
- montat, echilibrat, presiunea
cu azot gratuite pentru toate
anvelopele achiziționate aici

**azotul
GRATUIT**

Premio DUMIVEST – Arad –
Șoseaua Erou Iancu Nicolae nr.
126
Tel: 021 - 460 7739
- montaj gratuit la toate
anvelopele achiziționate în
această locație



Magazine-service PREMIO în țară

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Strada Libertății nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galați	str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	București	str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 240 5541
Premio Barami	București/Voluntari	str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 021 / 460 7739
Premio REC	Botoșani	str. Calea Națională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Railex	Suceava	str. Traian Vuia nr.10B 0230 / 421 442
Premio Dumivest Arad	Arad	str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	str. Gheorghe Doja nr.225 0365 / 401 085
Premio Frontier	Cluj Napoca	str. Vaida Voievod nr.63 0264 / 403 444





10 sfaturi pentru reducerea consumului de combustibil la conducerea pe timp de iarnă



Sfaturile oferite de Goodyear aici au un impact foarte mare asupra consumului de carburant — în special iarna. Consumul de carburant crește pe vreme rece — uneori chiar și cu 50%. Acest lucru dăunează atât portofelului dumneavoastră, cât și mediului înconjurător. Goodyear recomandă următorii pași pentru a atenua consumul excesiv de carburant pe timp de iarnă.

Fiți atent cu autoturismul dumneavoastră. Menținerea motorului mașinii în condiții proprii de funcționare vă ajută să rulați eficient. Asigurați-vă că ați făcut un control riguros pentru iarnă, mașinii dumneavoastră.

Curățați zăpada și gheața. Curățați toată zăpada și gheața de pe vehiculul înainte de a-l porni. Aceasta va ajuta la minimizarea consumului de energie de către sistemele de dezghețare și încălzire, la reducerea rezistenței la vânt și la reducerea greutateii.

Nu lăsați motorul să funcționeze în gol. Funcționarea în gol a motorului pentru a încălzi mașina risipește energia. Demarați imediat și ușor — nu turati motorul pe parcursul primilor kilometri în ideea de a încălzi, mai rapid, motorul sau alte părți ale vehiculului.

Verificați presiunea în anvelope. O presiune neadecvată în anvelope nu numai că afectează performanța generală a mașinii pe timpul condusului, aderența și durata lor de viață în kilometri parcurși, ci crește de asemenea rezistența la rulare și implicit consumul de carburant... Verificați în mod regulat presiunea în anvelope, cel puțin o dată la două săptămâni, pentru a vă asigura că sunt umflate corespunzător.

Accelerați încet. Accelerați ușor pentru o economie optimă de carburant. Dacă accelerați agresiv

veți risipi carburant.

Dați jos portbagajul suplimentar sau barele de amarare atunci când nu aveți nevoie de ele. Barele de amarare și cutiile de schiuri dau o rezistență la vânt suplimentară, ceea ce conduce la un consum mai mare de carburant. De aceea este recomandată înlăturarea lor de pe mașină atunci când nu sunt folosite.

Aveți grijă cu viteza. Reducerea vitezei nu numai că vă ajută să rulați în siguranță în condițiile provocatoare ale iernii ci vă ajută și să economisiți carburant. Mențineți, de asemenea, o viteză constantă. Accelerările și frânările nenecesare cresc semnificativ consumul de carburant.



• SERVICE ROTI

• VANZARI ANVELOPE

• GEOMETRIE

• ECHILIBRARI

• ACCESORII



101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

ÎN VIITORUL APROPIAT

Două noi centre în rețeaua Premio la sfârșit de an

Așa cum și-a propus ca target pentru anul în curs, Goodyear Dunlop Tires România va atinge la sfârșitul anului în curs un număr de 15 magazine-service Premio în rețeaua de franciză locală. Acest număr cheie va fi realizat prin lansarea a două noi centre în centrul și nord-vestul țării, în Brașov și respectiv Baia Mare. Ambele centre ce vor fi inaugurate în cursul lunii decembrie beneficiază de aportul semnificativ a doi parteneri puternici: firma Tenet din Baia Mare și respectiv distribuitorul de vehicule Suzuki, Arinovis din Brașov.



Premio Tenet

Tenet este o firmă cu un bun renume pe piața locală, activitățile acestei societăți derulându-se și în afara județului inițial de activitate. Experiența și calitatea Tenet pleacă din Maramureș, ajungând până în sudul țării la Pitești. Experiența acestui partener vine în rețeaua Premio începând cu decembrie a.c.

SUPRAFAȚA

TOTALĂ	1300 mp
DE DEPOZITARE	400 mp
RECEPȚIEI	40 mp
CAFENEA RESTAURANT	20 mp
SERVICE	260 mp
PARCARE	500 mp

Rampe lucru: 5

- 1 post lucru pentru geometrie și reparații camioane
- 2 posturi pentru schimb și echilibrare roți
- 2 posturi pentru reparații autoutilitare și turisme

Valoarea aproximativă a investiției 160.000€ în modernizare și utilare service.

Investitii preconizate în viitor: în modernizarea a încă 1000 de mp (parter plus etaj) și extinderea rampelor de lucru și a suprafeței de depozitare.

ADRESA

Bdl. Independenței nr. 30b, Baia Mare



Premio Arinovis

Partenerul brașovean este al treilea dealer auto care își extinde activitatea cu un magazin-service Premio în portofoliul său. În vederea realizării standardelor Premio, S.C. Arinovis S.R.L. a realizat anul acesta o investiție pentru extinderea service-ului și depozitului deja existente în locația sa din Stupini, județul Brașov, și cu echipare cu aparatura de ultima generație a acestui magazin-service.

SUPRAFAȚA

TOTALĂ	5000 mp
DE DEPOZITARE	600 mp
RECEPȚIEI	25 mp
SALĂ DE AȘTEPTARE	25 mp
BIROURI	20 mp
PARCARE	20 locuri

Rampe lucru: 10

- 5 posturi de lucru pentru turisme
- 4 posturi de lucru pentru camioane
- 1 post de lucru pentru geometria direcției atât pentru turisme cât și pentru camioane

Valoarea aproximativă a investiției 200.000€ în modernizare și utilare service cu aparatură de ultimă generație

Investitii preconizate în viitor: în amenajarea și reamenajarea spațiului, ce vor continua și anul viitor, odată cu construcția unui nou spațiu de showroom, precum și în crearea unui post separat de lucru pentru service-are Suzuki

ADRESA

Stupini, str. Calea Feldioarei 57 (DN 13), județul Brașov



• SERVICE ROTI

• VANZARI ANVELOPE

• GEOMETRIE

• ECHILIBRARI

• ACCESORII

