NR. 29 / FEBRUARIE 2013

premio magazin

•NOI CENTRE PREMIO ÎN ŢARĂ •DISCOUNTURI •PONTURI •SFATURI UTILE •EVOLUŢIA PIEŢEI

PREMIO WITARO PRIMUL MAGAZIN-SERVICE CU FRANCIZĂ DE LA GOODYEAR DIN JUDEŢUL BISTRIŢA-NĂSĂUD

ÎN ACEST NUMĂR:

NOUA ETICHETĂ UE PENTRU ANVELOPE SCHIMBĂ DEJA PREFERINŢELE CLIENŢILOR
LANŢUL DE FRANCIZĂ PREMIO DIN ROMÂNIA
PRESIUNEA CU AZOT ŞI UMFLAREA CORECTĂ A ANVELOPELOR
75 DE MAGAZINE-SERVICE PREMIO ÎN ROMÂNIA ŞI BULGARIA PÂNĂ ÎN 2015

Premisa unei dezvoltări, Premio Witaro primul magazin-service cu franciză de la Goodyear din judeţul Bistriţa-Năsăud

DESCARCĂ

DESCARCĂ

În a doua jumătate a primei luni din acest an, Goodyear Dunlop Tires România, împreună cu partenerul său francizat S.C. Witaro Grup S.R.L., au lansat primul magazin-service Premio din judeţul Bistriţa-Năsăud.

Situat pe strada Gheorghe Şincai la numărul 37, Premio Witaro aduce service-ul şi retail-ul de anvelope direct la roată.

"În această locaţie, oferim soluţia completă pentru un service de roţi rapid şi potrivit nevoilor dumneavoastră şi consiliere în alegerea anvelopelor şi jantelor pentru maşina fiecărui client în parte. Intrarea în franciza Premio este o oportunitate de o însemnătate deosebită pentru dezvoltarea afacerii noastre pe piaţa locală şi pentru a demonstra acestei zone că se poate face service profesionist direct la roată", a declarat Richard Cristian Spaller, partener asociat al Witaro Grup.

Activ pe piaţa locală a service-ului şi retail-ului cu anvelope din 2004, centrul Witaro Grup din Bistriţa se axează de acum pe dezvoltare şi propune un nou model de service bazat pe rapiditate şi eficienţă.

"Începând de astăzi, ne veţi găsi în vechea noastră locaţie sub un nume nou şi sub culorile Premio. Păstrăm angajamentul nostru faţă de clienţi de a oferi produsul direct de la sursă şi adăugăm ca prim obiectiv al activităţii noastre: dezvoltarea. Odată cu intrarea în franciza Premio ne vom dezvolta calitatea serviciilor şi management de asistare a clientului în procesul de achiziţie de produse şi servicii specifice" a declarat Tiberiu Creţ, partener asociat al Witaro Grup.

PREMIO Witaro este primul centru Premio din judeţul Bistriţa-Năsăud şi al 32-lea centru Premio din reţeaua de franciză de la Goodyear din România. Alte 31 de magazine-service Premio deservesc în prezent zonele: Constanţa, Teleorman, Târgu Jiu, Tulcea, Alba, Focşani, Iaşi, Deva, Ploieşti, Piteşti, Râmnicu Vâlcea, Timişoara, Bacău, Galaţi, Arad, Suceava, Botoşani, Cluj-Napoca, Baia Mare cu două centre Premio, Satu Mare, Târgu Mureş, Craiova, Braşov, Oradea, Buzău, Afumaţi, Voluntari cartier Pipera şi Bucureşti, cu trei centre de profil.

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ
premio
DESCARCĂ

DESCARCĂ

GOODYEAR
DESCARCĂ

premio
Anvelope și Servicii
WITARO GRUP
DESCARCĂ

premio Anvelope și Servicii
DESCARCĂ

• VANZARI JANTE
DESCARCĂ

DESCARCĂ

DESCARCĂ

DESCARCĂ

GOODYEAR
DESCARCĂ

premio
Anvelope și Servicii
WITARO GRUP
DESCARCĂ

premio
Service Anvelope
• SERVICE ROTI
• VANZARI ANVELOPE
• GEOMETRIE
• ECHILIBRARI
• ACCESORII

Noua etichetă UE pentru anvelope schimbă deja preferinţele clienţilor

"20-25% din cei care intră la noi în magazin cumpără anvelope după informaţiile indicate pe noua etichetă pentru anvelope", Attila Lunka, şef service Premio Mondo Trade Târgu Mureş.

La sfârşitul anului trecut, Premio Mondo Trade din Târgu Mureş a împlinit deja doi ani de activitate în lanţul de franciză Premio de la Goodyear. Cu această ocazie, dar şi cu ocazia intrării în noul an, reprezentantul Premio Mondo Trade, domnul Attila Lunka, a avut amabilitatea de a intra în dialog cu echipa Premio Magazin.

PM: LANSAT ÎN NOIEMBRIE 2010, PREMIO MONDO TRADE A PRINS DEJA TREI IERNI. CUM APRECIAŢI NIVELUL VÂNZĂRILOR COMPARÂND NIVELUL DE ACUM CU CEL DIN ANII PRECEDENŢI?

AL: Faţă de aceeaşi perioadă a anului trecut, înregistrăm acum o creştre de 25%, până la un nivel comparabil cu cel din aceeaşi perioadă a anului 2011. Prima noastră iarnă a coincis cu introducerea obligativităţii anvelopelor de iarnă, dar şi cu o iarnă grea şi prelungită. Acum nu mai beneficiem de aceste, să le spun aşa, „avantaje", dar am reuşit să ne facem din ce în ce mai cunoscuţi şi să câştigăm din piaţă.

PM: CE ACTIVITATE PREDOMINĂ ÎN CENTRUL DUMNEAVOSTRĂ PREMIO? CEA DE VÂNZARE DE ANVELOPE ŞI ACCESORII SAU CEA DE SERVICE?

AL: În momentul de faţă suntem într-o perioadă de intersezon în care predomină activităţile de service. Vânzarea de anvelope în intersezon este exclusiv ocazională. Pentru sezonul rece, sezonul pentru vânzarea de

anvelope a început în 15 octombrie şi s-a încheiat până în a doua jumătate a lunii noiembrie. Acum ne pregatim pentru venirea verii şi schimbarea anvelopelor de iarnă cu cele de vară.

PM: AVEŢI UN DEPOZIT GENEROS. CÂTĂ PARTE DIN EL ESTE HOTEL DE ANVELOPE?

AL: Hotelul de anvelope este o parte importantă a afacerii noastre pentru că ne păstrează în relaţie strânsă cu clienţii noştri, care ne solicită produsele şi serviciile şi revin mereu la noi. De aceea, hotelul de anvelope este separat de partea de depozit. În hotelul de anvelope, păstrăm o temperatură constantă şi toate condiţiile necesare pentru ca anvelopele să nu se deterioreze sau să îşi schimbe proprietăţile. Hotelul de anvelope este solicitat cu precădere de către clienţii persoane fizice, care nu au acasă condiţii propice de depozitare. Clienţii comerciali au condiţii de depozitare şi preferă să ia anvelopele în custodie proprie.

PM: HOTELUL DE ANVELOPE FACE DECI PARTE ŞI DIN VIZIUNEA DUMNEAVOASTRĂ DE PERSPECTIVĂ, PRIN CARE ÎNCERCAŢI SĂ FIDELIZAŢI CLIENŢII FINALI. ÎN AFARĂ DE HOTELUL DE ANVELOPE MAI AVEŢI ŞI ALTE UNELTE PE CARE LE UTILIZAŢI ÎN ACEST SCOP?

AL: Sigur. Magazinele-service Premio din România sunt singurele care comercializează anvelope Kelly. Acestea sunt un brand american care aduce satisfacţie conducătorilor atenţi la bani. Cine a cumpărat o dată astfel de anvelope de la noi, ve reveni tot la noi pentru a le înlocui. În reţeaua Premio

premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

DESCARCĂ

avem şi cardul de fidelitate al clientului, precum şi o serie de promoţii periodice care atrag destul de bine clienţii.

PM: DUPĂ INTRODUCEREA OBLIGATORIE A NOII ETICHETE UE PENTRU ANVELOPE, AŢI OBSERVAT SCHIMBĂRI ÎN COMPORTAMENTUL DE ACHIZIŢIE AL CLIENŢILOR CARE INTRĂ LA DUMNEAVOASTRĂ ÎN MAGAZIN?

AL: Sigur. Din ce în ce mai mulţi clienţi cumpără o anvelopă pentru că îi cunosc gradele de performanţă indicate pe noua etichetă europeană pentru anvelope. Cam 20-25% dintre cumpărători sunt interesaţi de acest aspect şi fac comparaţii potrivit noii scheme de etichetare, ori direct în magazin, ori se informează de acasă. Totuşi, majoritatea rămâne ghidată în continuare doar de preţ, cele mai bine vândute mărci ale noastre fiind în continuare mărcile de buget.

PM: PE CÂND UN NOU CENTRU PREMIO?

AL: Deocamdată ne axăm pe creşterea notorietăţii acestui centru. Investim anual sume importante în publicitatea locală, panotaj stradal şi altele, pentru a cuceri cât mai mult din piaţa de aici. Suntem un oraş relativ mic, iar concurenţa este acerbă. Nivelul nostru este ridicat şi dorim să dăm clienţilor noştri maxim de calitate la cele mai bune preţuri. Acestea sunt obiectivele noastre de acum.

PM: VĂ MULŢUMIM ŞI VĂ URĂM MULT SUCCES ÎN CONTINUARE.

Lanţul de franciză Premio din România

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	Bucureşti	Şos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Str. Libertăţii nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timişoara	Calea Buziaşului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploieşti	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galaţi	Str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	Bucureşti	Str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 460 7739
Premio Barami	Bucureşti/Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 031 / 824 1135
Premio REC	Botoşani	Str. Calea Naţională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Railex	Suceava	Str. Traian Vuia nr.10B 0330 / 803 333
Premio Dumivest Arad	Arad	Str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr.225 0365 / 401 085
Premio Frontier	Cluj Napoca	Str. Vaida Voievod nr.63 0264 / 403 444
Premio Tenet	Baia Mare	Bdul. Independenţei nr. 30b, 0362 / 404 000
Premio Arinovis	Braşov	Calea Feldioarei nr.57 (DN13), Stupini, 0268 / 515 514
Premio Esedra	Satu Mare	Str. Lucian Blaga nr. 75, 0261 / 710 341
Premio Auto Class	Craiova	Str. Aroportului nr. 207, Comuna Cârcea, 0251 / 458 325
Premio Top Westyre	Oradea	Str. Vavilov nr. 2, 0359 / 425 429
Premio ARA Grup	Pitești	Calea Câmpulung nr. 35, 0248 / 257 007
Premio ARA Grup	București	Bdul Iuliu Maniu nr. 307, 021 / 310 06 97
Premio Gomma Motors	Bacău	Str. Gării nr.19 0234 / 515 569
Premio Cedol	Iași	Bdul C.A. Rosetti nr. 27, 0232 / 274 260
Premio Autoest	Afumați	Şos. Bucureşti-Urziceni nr.118, DN2, Ilfov 0722 / 283 979
Premio Tenet2	Baia Mare	Bdul. București nr. 44 0262 / 223 754
Premio Clio	Buzău	Bdul. Stadionului nr. 94, 0238 / 716 812
Premio Total Service 2001	Focșani	Calea Munteniei km 181 + 300 m - Șoseaua de Centură, 0237 / 216 067
Premio Euro Star Group	Alba Iulia	Str. Gării nr. 2 Bis 0358 / 100 064
Premio Convenabil	Tulcea	Str. Barajului nr. 6, 0240 / 533 552
Premio Autoram	Târgu Jiu	Cartier Iezureni nr. 7, 0766 / 244 735
Premio Proinvest	Alexandria	Şos. București Km 2, 0744 / 595 795
Premio Autorol	Constanța	Str. Atelierelor nr. 37, 0341 / 462 888
Premio Witaro	Bistrița	Str. Gheorghe Șincai nr. 37

Presiunea cu azot şi umflarea corectă a anvelopelor

Pentru mulţi, umflarea anvelopelor cu azot rămâne un moft. În realitate, presiunea cu azot prezintă marele avantaj de a rămâne constantă, indiferent de variaţiile de temperatură.

Trecerea de la cald la rece, dar şi de la rece la cald, cum este cazul unei anvelope care rulează în condiţii de iarnă şi se încălzeşte treptat ca urmare a utilizării ei în timpul condusului, face ca oxigenul din aerul introdus într-o anvelopă umflată normal să suporte variaţii de volum. În felul acesta anvelopa tinde să se umfle prea tare, ceea ce va duce la uzarea ei în special pe partea centrală a benzii de rulare, sau la dezumflarea ei, ceea ce va duce la o uzură mai mare pe părţile laterale.

Umflarea cu azot, care presupune scoaterea oxigenului din aerul introdus într-o anvelopă, duce la evitarea acestor variaţii de volum ale aerului în pneu.

Umflarea corectă a anvelopelor este cea mai importantă parte din întreţinerea unei anvelope. Presiunea de umflare de pe partea laterală a anvelopei este presiunea MAXIMĂ de operare. Nu este neapărat şi valoarea corectă pentru anvelopa dumneavoastră. Utilizaţi întotdeauna umflarea recomandată de producătorul vehiculului. Aceasta poate fi găsită în manualul vehiculului, menţionată pe muchia portierei din partea şoferului, pe un stâlp al portierei sau în interiorul uşii torpedoului. Verificaţi umflarea anvelopelor când acestea sunt RECI: când vehiculul a rulat mai puţin de un kilometru sau la o oră sau mult după oprire. Utilizaţi un manometru de calitate.

În cazul anvelopelor radiale, este normal ca la presiunea corectă de umflare să existe o uşoară protuberanţă la nivelul flancului. Verificaţi şi reglaţi umflarea la câteva săptămâni, înainte de călătorii lungi sau înainte de a rula pe drumuri dificile. Şi nu uitaţi să verificaţi roata de rezervă. Un distribuitor autorizat Goodyear vă poate răspunde şi la alte întrebări legate de umflarea anvelopelor.

DESCARCĂ

premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

75 de magazine-service Premio în România şi Bulgaria până în 2015

premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Succesul înregistrat de franciza Premio în România şi relansarea acestui program şi în ţara vecină Bulgaria au crescut planurile ambiţioase ale Goodyear Dunlop Tires România de a număra 75 de magazine-service Premio în portofoliul său de francizor până la sfârşitul anului 2015.

Cu 32 de magazine-service Premio în România şi 6 în Bulgaria, Goodyear Dunlop Tires România are astfel în plan 37 de noi centre Premio ce va trebui deschise în mai puţin de 3 ani.

„Am introdus programul de franciză Premio în România în al doilea trimestru al anului 2009, pe fondul ascensiunii crizei economice la nivel global. An de an, am avut alături de noi parteneri puternici, dornici să investească şi să se dezvolte, iar aceasta ne-a încurajat să credem că odată ce situaţia economică globală îşi va reveni, nivelul acestor investiţii va continua să crească”, a declarat Ovidiu Bălan, director general al Goodyear Dunlop Tires România.

În perioada imediat următoare, două noi centre vor fi lansate în Bucureşti şi, respectiv, Iaşi.