

DUPPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Premio Summer Campaign 2014"

organizata de GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL

(perioada: 25.03.2015 – 25.05.2015)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei "*Premio Summer Campaign 2015*" (denumita in continuare "**Campanie**") este GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Tipografilor 11-15, S-Park, Corp A2, Parter, Sector 1, date de identificare: CIF RO15142933, J40/757/2003, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 11446 in registrul de evidenta al operatorilor cu baze de date cu caracter personal.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele Premio.

2.2. **Campania** va incepe pe data de 25.03.2015 si se va incheia pe data de 25.05.2015

2.3 Lista Locatiilor:

Oras	Locatie	Telefon	Addresses
Alba Iulia	Premio Euro Star Group	0358 / 100 064	Str. Garii, nr. 2B
Alexandria	Premio Proinvest	0755 / 018769	Alaea Vedea, Alexandria
Arad	Premio Duminvest	0257 / 279 058	Str. Calea Radnei nr. 236
Arad	Premio Duminvest	0747/ 560 460	Str. Ovidiu, Parc UTA 2
Bacău	Premio Gomma Motors	0234 / 515 569	Str. Garii nr. 19
Baia Mare	Premio Tenet	0362 / 404 000	Bdul. Independenței nr. 30b
Baia Mare	Premio Tenet	0262 / 223 754	Bdul. București nr. 44
Bistrita	Premio Witaro	0263 / 23 97 95	Str. Gh. Sincal, nr. 37
Botoșani	Premio Rec	0231 / 514 037	Str. Calea Națională nr. 231A
Braila	Premio Romwest	0722 / 2619026	Soseaua de Centura DN2B, km 110
Brașov	Premio Arinovis	0268 / 515 514	Calea Feldioarei nr. 57 (DN13), Stupini
Brașov	Premio Arinovis	0268/ 306 323	Str. Traian, nr. 91
Brașov	Premio Arinovis	0268 / 273 910	Str. Avram Iancu, Nr.62, Sacele
București	Premio Chemtraders	021 361 1914	Sos Oltenitei 223, Jud. Ilfov
București	Primat Silver	021 / 240 5541	Sos. Fundeni nr. 272, sect. 2
București	Premio AutoEst	0722 / 283 979	Sos. București-Urșiceni nr. 118, DN2, Ilfov
București	Premio Barami	031 /824 1135	Str. Eroii Iancu Nicolae nr. 126, Pipera
București	Premio Hilserv	021 /460 7739	Str. Turnu Măgurele nr. 40-42, sect. 4
București	Premio Ara Militari	021 / 310 06 97	Bdul Iuliu Maniu nr. 307, sect. 6
Buzău	Premio Clio Com Serv	0238 / 716 812	Bdul. Maresal Averescu, nr.52
Cluj	Premio Frontier	0264 / 403 444	Str. Valda Voievod nr. 63
Cluj	Premio Adax Com	0722 / 228 195	Str. Aurel Vlaicu nr.150
Constanța	Premio AutoRol	0723 / 330282	Str. Ateliereilor nr. 37
Craiova	Premio AutoClass	0251 / 458 325	Str. Aeroportului nr. 207, Comuna Cârcea
Focșani	Premio Total Service	0237 / 216 067	Calea Muntelui km 181 + 300 m - Șoseaua de centura
Galati	Premio Service	0336 / 401 916	Str. Drumul de Centură nr. 1B
Galati	Premio Doru si Mircea	0723 / 647 8840	Bd. George Cosbuc nr.173
Iasi	Premio Cedol	0232 / 274 260	Bdul. C.A. Rosetti nr. 27
Iasi	Premio Torom International	0232/ 250 360	Sos Pacurari, 142
Pitești	Premio Ara Pitești	0248 / 257 007	Calea Câmpului nr. 35
Ploiești	Premio Speed	0748 / 112231	Str. Grigore Cantacuzino nr. 360
Ploiești	Premio Speed	0748 / 112231	Ghe.Grigore Cantacuzino nr. 175
Râmnicu Vâlcea	Premio Gomm	0350 / 401 750	Str. Libertății nr. 49
Satu Mare	Premio Esedra	0261 / 710 341	Str. Lucian Blaga nr. 75
Sebes	Premio Eurostar	0758 / 033 320	Str. Stefan cel Mare nr.147
Sibiu	Premio Madnik	0769 / 078 310	Str. Gusteritei nr. 21-23
Suceava	Premio Railex	0330 / 803 333	Str. Traian Vuia nr. 10B
Târgu Jiu	Premio Autoram	0766 / 244 735	Cartier Iezurenii, nr. 7
Târgu Jiu	Premio Autoram	0766 / 244 735	Bd. Ecaterina Teodorescu nr.72
Târgu Mures	Premio Mondo Trade	0365 / 401 085	Str. Gheorghe Doja nr. 225
Târgu Mures	Premio Mondo Trade2	0742 / 120 922	Str. Depozitelor nr.12
Timișoara	Premio Duminvest	0356 / 113 265	Calea Buzășului nr. 130
Tulcea	Premio Convenabil	0240 / 533 552	Str. Barajului nr. 6
Tulcea	Premio Convenabil	0745 / 373 201	Str Barajului nr.1
Vaslui	Premio Probitas	0372/ 735 078	Muntelui de Jos, DN 24, Jud Vaslui



Art. 3 - Regulamentul oficial al campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe incheaga durata a campaniei *pe site-ul www.premio.ro*

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul *www.premio.ro*, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare "Participant") cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii **GOODYEAR DUNLOP TRES ROMANIA SRL**, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei campanii, ai companiilor distribuitoare ale Goodyear Dunlop Romania SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 5 – Produse Participante

La aceasta Campanie participa urmatoarele produse:

- Anvelope de vara marca Goodyear
- Anvelope de vara marca Dunlop
- Anvelope de vara marca Sava

Art. 6 – Materialele Promotionale distribuite in Campanie

In cadrul Campaniei vor fi acordate 1000 de materiale promotionale, fiecare constand intr-un scaun de picnic pliabil, personalizat cu Premio, ambalat intr-o husa de transport, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos.

Valoarea totala comerciala a materialelor promotionale este de 57.900 RON (TVA inclus).

Descrierea materialelor promotionale este cu titlu informativ, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

Castigatorii materialelor promotionale oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a materialelor promotionale si nici nu pot schimba caracteristicile materialelor promotionale castigate.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Inscrierea in Campanie

Pentru ca un participant sa se poata inscrie in Campanie, acesta trebuie sa achizitioneze din orice magazin Premio, participant la campanie, un set de 4 anvelope participante la campanie, mentionate in art. 5, in perioada campaniei. In cazul in care acesta se afla printre primii 800 de cumparatori atunci primesc automat un premiu.

7.3. Desemnarea castigatorilor

Pentru ca un participant sa poata fi declarat castigator al unui premiu acesta trebuie sa fie printre primii 1000 care achizitioneaza un set de 4 anvelope de vara participante la promotie, in perioada campaniei.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu daca acesta nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Lista castigatorilor si a materialelor promotionale castigate va fi publicata pe

www.premio.ro.



7.5. Intrarea in posesia materialelor promotionale

Materialele promotionale vor fi acordate pe loc in urma achizitionarii unui set de 4 anvelope participante la campanie.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Materialele promotionale vor fi inmanate numai in baza unui proces-verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 8 - Taxe si impozite

Materialele de promovare acordate in cadrul campaniei promotionale sunt bunuri acordate cu scopul stimulării vânzărilor, conform prevederilor Codului Fiscal si nu fac obiectul impozitarii veniturilor persoanelor fizice.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii Campaniei "Premio Summer Campaign 2015" nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui campanie, decizia comisiei este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 25.05.2015 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea materialelor promotionale cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;

3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

4. Finalizarea stocului de premii inainte de terminarea perioadei campaniei.

Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a altor schimbări legate de implementarea campaniei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de săvârșirea de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea și participarea la **Campanie, Participanții** declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date Goodyear, să fie prelucrate și utilizate de acesta, numai cu acordul lor, (personal ori prin imputernicit) în scopuri precum: înmanarea materialelor promotionale (castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date Goodyear prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre. Goodyear este înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu nr. 11446 în conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția imputernicirilor sale.

10.1 Prin înscrierea la acest Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor castiga, numele și localitatea de reședință să fie facute publice și folosite în scopuri publicitare, în baza unui acord scris, formulat în acest sens, fără alte obligații sau plăți.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protecția datelor personale ale **Participanților** stocate pe durata **Campaniei** și ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale **Participanților** la **Campanie** și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Participanților la **Campanie** le sunt garantate drepturile prevăzute de *Legea 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001,

următoarele drepturi:

a) dreptul de informare (art.12) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conform legii; c) realizarea notificării către terțe persoane carora le-au fost devaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată

d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie devaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

10.2 La cererea expresă a oricăruia dintre **Participanți, Operatorul** va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la **Campanie** vor trimite Reprezentantului **Operatorului**

pe adresa Bucuresti, Str. Ctin Dobrogeanu Gherea nr.91A, Sector 1, o cerere intocmita in

forma scrisa, data si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001,

privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si

ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice

catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice

cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu

inscrierea si participarea la **Campanie**.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele

din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii

677/2001.

Art. 11 - Incetarea / Intreprerea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui

eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din

motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de

catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de

vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini

obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii materialelor promotionale

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se

deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala

speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din

acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de

plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat

de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta

nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din

municipiul Bucuresti.



OANA NEDELCOV

Prin reprezentant
Just Advertising SRL

GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL

Deciziile **Organizatorului** privind Campanie sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.
Materialele promotionale neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa Reprezentantului **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 14- Alte Clauze





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Societate Profesională Notarială „JUSTUS”
Licența de funcționare nr. 2014/1778/24.10.2013
Sediu: București, str. Banul Antonache nr. 45-47, ap. 3, sectorul I

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1114 Anul 2015, luna MARTIE, ziua 23

În fața mea, RUXANDRA NISTOR, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

NEDELCOV OANA, cetățean român, cu domiciliul în Sat Mogosoia, Str. Pictor Luchian nr. 10A, Comuna Mogosoia, județul Ilfov, identificată cu cartea de identitate seria IF nr. 399593 eliberată la data de 17.04.2014 de către SPCLFP Mogosoia, CNP 2740612443031, în calitate reprezentant al S.C. Just Advertising S.R.L., împuternicit nr. 44 / 20.03.2015,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 150 lei + 36,00 lei TVA 24%, cu bon fiscal nr. 18/2015.

NOTAR PUBLIC,
RUXANDRA NISTOR
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Ruxandra Nistor, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
RUXANDRA NISTOR

